

Quel casco è da premio Airoh prima al traguardo

Sicurezza e linee: il Matryx dell'azienda bergamasca scelto per l'IF Design Award

di **Michele Andreucci**
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
(Bergamo)

La mission è sempre quella: creare e produrre caschi di alta qualità che siano sinonimo di sicurezza, design e performance. All'insegna della ricerca e della tecnologia. È proprio grazie a questo lavoro di progettazione che l'azienda bergamasca Airoh (acronimo di Antonio Innovative Range of Helmets), fondata nel 1997 da Antonio Locatelli, uno dei principali produttori a livello mondiale di caschi per moto e moto da cross, si è aggiudicata un importante riconoscimento. Il nuovo casco realizzato da Airoh, il Matryx, ha vinto l'ambito IF Design Award 2024, uno dei più rinomati premi internazionali nel campo del design, che riconosce l'eccellenza nell'innovazione in tutte le discipline. Il dispositivo è stato sviluppato e testato nella futuristica galleria del vento presente all'interno dell'azienda orobica. La cerimonia di premiazione è in programma per il 29 aprile a Berlino.

La selezione è stata effettuata, tra 10.800 partecipanti di 72 Paesi, da una giuria composta da 132 membri, esperti provenienti da tutto il mondo. La valutazione è stata frutto di una serie di criteri fondamentali allo sviluppo di un buon design e ha



Il fondatore e ceo di Airoh Antonio Locatelli con uno dei modelli innovativi creati dall'azienda: dal primo disegno alla realizzazione passano anche 2 anni

preso in esame idea, forma, funzione, differenziazione e impatto sull'ambiente. «Il casco Matryx è la nostra proposta full face per il segmento on road - comunica in una nota l'azienda bergamasca - e presenta un design d'impatto. Realizzato per garantire un'acustica e una termoregolazione ottimali, ma anche un'ottima aerodinamicità. E proprio da qui nascono le sue linee decise e aggressive, che non solo vogliono essere un plus estetico, ma anche funzionale». Negli anni il dna aziendale si è trasformato senza mai, però, dimenticare le sue origini, i suoi valori e la grande passione per il racing che ha sempre portato a traguardi importanti, come dimostra il palmarès di Airoh che, dal 2005 ad oggi, van-

ta la bellezza di 125 titoli mondiali. «Airoh - ha spiegato recentemente il patron Antonio Locatelli - nasce per portare la qualità, la protezione e l'avanguardia di un casco pensato per i campioni in gara su asfalto e in fuoristrada e per ogni persona che vive le due ruote».

Tutto nasce da una bozza. Un disegno di Antonio Locatelli o del designer predisposto a questo compito. Dalla bozza del foglio viene ricalcato un prototipo modellato con lo stucco, limato e successivamente osservato da ogni angolazione possibile. Una volta raggiunto il risultato desiderato, viene scannerizzato dalla macchina 3D e replicato in scala 1:1. Un processo lungo due anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente Alberto Bertoli: «La sfida sarà autofinanziare una crescita che sia sana ed equilibrata»

[L'istituto di credito guarda avanti, dopo il debutto milanese](#)

Bcc Lodi, volano utile e Fondi «L'obiettivo è rivolto su Crema»

LODI

Un utile netto di 4 milioni di euro, una consistenza di Fondi Propri di 42 milioni di euro (la migliore di tutti i tempi), una prosta di dividendo del 5% lordo a favore dei 3.406 soci, conti correnti cresciuti del 5% e 370 mutui erogati per un totale di 38,3 milioni di euro. Di questi un centinaio hanno sostenuto l'acquisto di prime case per oltre 15 milioni di euro. Questi, in estrema sintesi, i numeri del bilancio 2023 della Bcc Lodi. Nell'anno appena passato l'istituto di credito con sede in via Garibaldi ha raggiunto anche l'importante traguardo dell'apertura dello sportello di Milano (in viale Abruzzi 16) estendendo così il territorio di competenza a 83 Comuni (erano 36 a fine 2018). **«Il 2023** - commenta il presidente Alberto Bertoli - è stata un'annata complessa sotto il profilo economico generale, caratterizzata dalla pianificazione dell'approdo nella città metropolitana di Milano, ottenuta consolidando le ricadute economi-

che del nostro modello di business di banca di relazione saldamente ancorata ai canoni classici della sua operatività che nasce nelle campagne intorno a Lodi. D'ora in poi avremo davanti nuove sfide: dovremo autofinanziare, a livello patrimoniale ed economico, una crescita sana ed equilibrata al servizio dell'ampio territorio che oggi ci contraddistingue e di cui siamo espressione storica. E farlo controllando i più rilevanti parametri vitali per una cooperativa di credito, tra questi i costi».

«Siamo partiti dal Lodigiano e il nostro cuore resta saldamente lodigiano, per tradizione e origine - aggiunge il direttore Fabrizio Periti -. Ora l'area di sviluppo naturale cui guardare è quella di Crema, in modo da chiudere l'ideale triangolo territoriale, Lodi, Milano, Crema, nel quale siamo radicati e di cui conosciamo bene caratteristiche e potenzialità. Abbiamo dimostrato che si può essere piccoli e redditivi, ora vogliamo dimostrare che si può stare a Milano con le nostre caratteristiche tipiche».

Tiziano Troianello

[La nuova campagna, già attiva, sarà valida sino al 2 aprile](#)

Sconto e benzina. Abbonarsi conviene

L'offerta per l'edizione digitale de Il Giorno: un anno di notizie a 149,90 euro. E 50 di buono carburante in regalo

MILANO

Tenersi informati con le notizie dal mondo e dal proprio quartiere o paese, e per di più risparmiare anche sul pieno dell'auto. Il tutto grazie a "Riparti in digitale", l'offerta di abbonamento a Il Giorno che permette di accedere con un super sconto alla versione digitale del quotidiano e anche ricevere in regalo un buono carburante. L'offerta riguarda l'abbonamento della durata di un anno alla versione digitale, che permette di sfogliare il giornale su Pc, tablet e smartphone, oltre a garantire l'accesso illimitato a

tutti i contenuti del sito www.ilgiorno.it senza pubblicità. Compresa in questo tipo di abbonamento la possibilità di sfogliare il quotidiano da app su smartphone e tablet e di consultare l'archivio delle copie arretrate acquistate nei trenta giorni precedenti.

Il prezzo promozionale è di 149,90 euro, invece di 199: chi aderisce riceverà in regalo un Buono Carburante virtuale IP del valore di 50 euro. Dunque doppio vantaggio: sconto di 50 euro sul prezzo dell'abbonamento digitale e regalo di 50 euro in buono carburante. Con il buono il lettore avrà diritto all'acquisto di ga-

solio, benzina, Gpl e metano in uno dei punti vendita IP abilitati presenti su tutto il territorio nazionale. Il buono è utilizzabile in uno o più rifornimenti fino all'esaurimento del credito ed è spendibile sugli impianti abilitati sia in modalità servito che in modalità self service. L'elenco dei punti vendita IP abilitati è consultabile sul sito ip.gruppoapi.com. Aderire alla promozione è semplice: basta collegarsi al sito www.ilgiorno.it/abbonati oppure www.ilgiorno.it/promo-carburante e cliccare sul tasto «Abbonati», effettuare quindi la login oppure registrarsi, procedere al pa-

L'offerta è in corso
Inquadra il qr code per accedere alla promozione



gamento e confermare l'ordine. L'utente riceverà via mail la conferma di attivazione immediata dell'abbonamento digitale e una seconda mail con il premio. Inquadrando il Qr code pubblicato qui a fianco si verrà indirizzati al sito dedicato. La promozione è già attiva e continuerà fino al 2 aprile.

